



SESIÓN 1

- ✓ Presentación y formato de trabajo.
- ✓ El nuevo paradigma comunicativo social, retos en las cofradías y hermandades: herramientas para una comunicación efectiva.
- ✓ Los distintos perfiles de los usuarios de nuestras comunicaciones: características y cómo aportar valores diferenciales: “Los milenials”.
- ✓ Práctica guiada.

SESIÓN 2

- ✓ Competencias del responsable de comunicación y redes sociales en la hermandad.
- ✓ Definición y competencias.
- ✓ Su formación, funciones y tareas.
- ✓ Cómo administrar efectivamente las tareas diarias, semanales y mensuales.
- ✓ Herramientas imprescindibles.
- ✓ Práctica guiada.

SESIÓN 3

- ✓ Emociones y comunicación: impacto en las hermandades.
- ✓ Comunicación emocional efectiva: claves.
- ✓ Cómo llegar a todos y conseguir contenidos que impacten y creen fidelización en el entorno cofrade.

SESIÓN 4

- ✓ Como contar una “historia” en nuestras comunicaciones.
- ✓ Los elementos claves para narrar en entornos cofrades.
- ✓ C.C.O.: crear, conectar, y optimizar.
- ✓ Práctica guiada.

SESIÓN 5

- ✓ Comunicaciones internas: la importancia de escoger el mejor canal.
- ✓ Mensajería instantánea aplicaciones prácticas.
- ✓ E-mailing: su importancia creciente en un entorno cada vez menos seguro.
- ✓ Práctica guiada.

SESIÓN 6

- ✓ El auge de las videollamadas y su impacto en las hermandades y cofradías.
- ✓ Herramientas de uso seguras: protocolos.
- ✓ Aplicaciones para hacer reuniones.
- ✓ Otras aplicaciones prácticas en el ámbito cofrade.
- ✓ Práctica guiada.

SESIÓN 7

- ✓ SEO y SEM en el ámbito cofrade.
- ✓ Cómo crear un plan de publicaciones.
- ✓ Plantillas y herramientas prácticas.

SESIONES 8 Y 9

- ✓ Facebook en el ámbito cofrade.
- ✓ Optimización de la aplicación.
- ✓ Cómo derivar tráfico a otros intereses.
- ✓ La importancia de medir: herramientas.
- ✓ Funcionalidades para el día a día: LIVE, grupos.
- ✓ Practica guiada.

SESIONES 10 Y 11

- ✓ Instagram en el ámbito cofrade: pros y contras.
- ✓ El valor comunicativo de una imagen: saber escoger.
- ✓ Videos en Instagram.
- ✓ La correcta utilización de los #.
- ✓ Herramientas de optimización.
- ✓ Práctica guiada.

SESIONES 12 Y 13

- ✓ Twitter: ventajas y funcionalidades prácticas.
- ✓ Modelos de prácticas optimizadas para publicar.
- ✓ Claves del éxito para hermandades y cofradías.
- ✓ Práctica guiada.

SESIONES 13

- ✓ Youtube qué es y cómo funciona exactamente.
- ✓ Los canales.
- ✓ Las ventajas que aporta como una red social.
- ✓ Cómo conseguir visitas y oportunidades para las hermandades.
- ✓ Diferencias con Vimeo: aportaciones.
- ✓ Práctica guiada.

SESIONES 14

- ✓ El podcast como oportunidad para las hermandades.
- ✓ Qué equipo necesitas y cómo conseguirlo fácilmente.
- ✓ Producción y cómo editar.
- ✓ Cómo publicar y dónde.
- ✓ Lanzar y dar visibilidad.
- ✓ Afiliación y patrocinio.
- ✓ Práctica guiada.

SESIONES 15

- ✓ Optimizar nuestras páginas webs.
- ✓ Nuevas exigencias de nuestros usuarios.
- ✓ Bloques de información y gestor de contenidos.
- ✓ Blogs en las páginas webs: creación de contenidos de calidad

SESIONES 16

- ✓ Legislación y ciberseguridad en el ámbito de hermandades y cofradías: conferencia práctica a cargo de un experto.

SESIONES 17 y 18

- ✓ Hablar en público
- ✓ Cómo conectar con la audiencia
- ✓ Óptimas presentaciones
- ✓ Herramientas prácticas de inteligencia emocional.

SESIONES 19

- ✓ Cómo utilizar herramientas, aplicaciones y recursos de Google en mi trabajo en la hermandad.
- ✓ Análisis de resultados.

SESIONES 20

- ✓ Mesa redonda online con expertos y casos de éxito comunicando en hermandades y cofradías.

SESIONES MENTORIZADAS

- ✓ Nuestro curso es Presencial Online. ¿Qué quiere decir esto? Pues que tienes todas las ventajas del online con la comodidad de hacerlo cuando quieras y donde quieras y, al mismo tiempo, las ventajas del presencial con clases en directo vía streaming y todo material necesario para seguir el curso.
- ✓ Puedes elegir en horario de mañana o de tarde para las presenciales en streaming.
- ✓ Además, el curso dispone de 10 sesiones de mentoría para acompañar a cada participante en sus necesidades y dificultades.
- ✓ Se acabó lo de apuntarte a un curso online y aparcarlo en el cajón por falta de tiempo o motivación.
- ✓ Te haremos formar parte de un equipo y podrás poner en práctica todo lo aprendido.
- ✓ Y, POR SI FUERA POCO, específico para la realidad de las hermandades y cofradías.

